

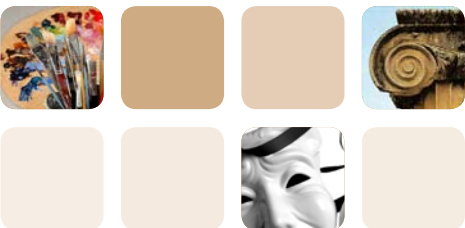
журнал

Светский

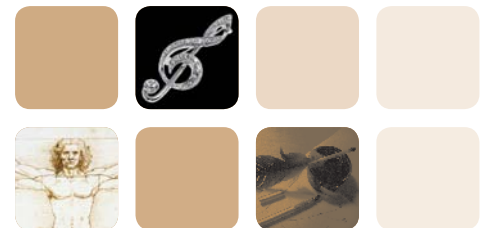
П Е Т Е Р Б У Р Г



МЕ Д И А К И Т 2 0 1 2



идеология журнала

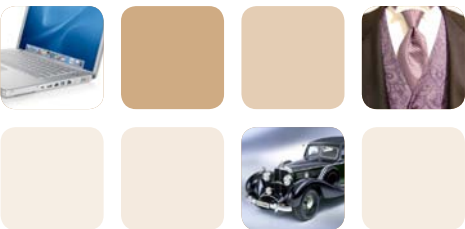


Дорогие друзья! Мы рады представить вам журнал «Светский Петербург». Предлагаем вам принять участие в очередном выпуске. В номере планируются интервью с представителями дипломатического корпуса, людьми бизнеса и политики, деятелями культуры, событийные репортажи и обзоры. Расскажите на наших страницах о себе и своём успехе!

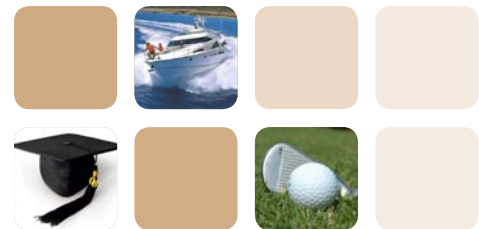
«Светский Петербург» – это новый качественный журнал для чтения, возрождающий традиции высшего общества и создающий новую среду общения. Современное и классическое искусство, арт-менеджмент, музыкальная, театральная и художественная жизнь Петербурга, Москвы и европейских столиц, благотворительность и светские события – всё это интересует современного человека, мыслящего по-европейски. При этом под культурой мы понимаем не застывшую академическую теорию, а часть мировоззрения и образа жизни читателя, не объект потребления, а динамичную инвестиционно привлекательную сферу.

Наши герои и наши авторы – образованные люди, специалисты в своей области, связанные с производством и сохранением культурных ценностей. Обсуждение мировоззренческих тем и личных убеждений, интересов, хобби на страницах «Светского Петербурга» делает журнал связующим звеном для близких по духу, предпочтениям и образу жизни людей. Исторические и философские тексты связывают современность и прошлое, помогая осмысливать актуальные события в широком контексте.

Наши читатели – это наши партнёры, которым мы предлагаем общение как с равными по статусу, обмен идеями и информацией. Освещая значимые для общества события, предлагая читателям стать авторами статей, журнал служит одновременно и источником информации, и площадкой для обмена мнениями, и проводником идей, и, более того, генератором событий.



портрет читателя



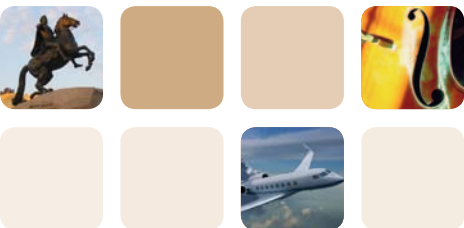
Читатель «Светского Петербурга» – это зрелый социально активный человек, обладающий высоким социальным статусом, готовый тратить деньги на благотворительность и культурные проекты.

Среди аудитории журнала:

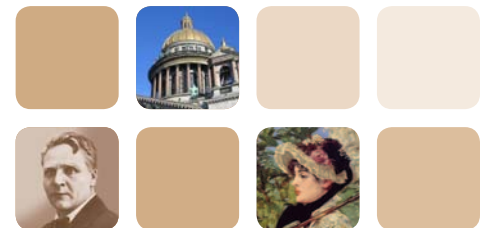
- Петербуржцы, москвичи, работающие в России иностранцы с высоким уровнем личного и семейного дохода;
- Владельцы бизнеса и топ-менеджеры, представители власти, сотрудники консульств и дипломатических организаций, политики, общественные деятели, люди творческих профессий, руководители культурных проектов;
- Взыскательные потребители, которые инвестируют в качество жизни, в своё будущее и, непременно, в будущее семьи;
- Наши читатели хорошо образованы, знают европейские языки, много путешествуют;
- Они ценят искусство, интересуются светскими мероприятиями, посещают премьеры, благотворительные балы, выставки;
- Стремятся сделать окружающий мир совершеннее.

ПРОЕКТЫ

«Светский Петербург» выступает информационным спонсором и организатором салонов, балов, других светских мероприятий, культурных и благотворительных проектов. Мы активно участвуем в жизни Петербурга и Москвы и будем рады новым партнёрам.



разделы



ГЛАВНОЕ Яркие личности и события, определившие своё время, актуальные темы и вечные ценности – всё то, что интересно современному образованному человеку, не утратившему связи с прошлым и устремлённому в будущее.

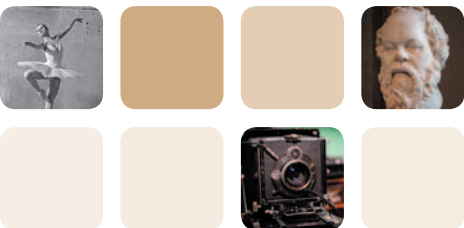
БЫТЬ НА ВЫСОТЕ Культура – это люди, которые её создают. Интервью и биографические очерки, которые представляют наших современников или персонажей прошлого с неожиданной стороны, раскрывая перед читателем образ их мыслей.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА Петербург, Москва, крупные города Европы – места, в которых складывается мировоззрение нашей аудитории. В этой рубрике рассказывается об атмосфере, об образах и традициях этих городов, о перспективах их развития в общеевропейском контексте.

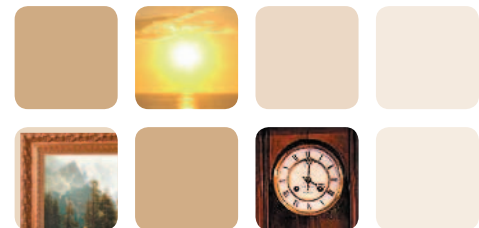
ЕВРОПА Петербург как перекрёсток культур, площадка для открытого диалога. Мы представляем взгляд на Россию со стороны и наше видение жизни в Европе: впечатления, мнения, интересные явления в области искусства, зарубежный опыт культурных проектов. Календарь предстоящих европейских событий поможет своевременно спланировать поездки.

СМЕНА ДЕКОРАЦИЙ Жизнь во всех её проявлениях, от интеллектуальных развлечений до прыжков с парашютом и путешествий к Южному полюсу – всё, чем может заинтересоваться современный человек в свободное время: коллекционирование, статусные виды спорта, авторская кухня, экстремальный туризм, ландшафтный дизайн etc.

ВЫХОД В СВЕТ Балы, театральные премьеры, благотворительные акции, совместные проекты журнала и наших партнёров, репортажи о заметных событиях светской жизни Петербурга и Москвы, тонкости светского этикета и делового протокола. Календарь предстоящих событий двух столиц поможет читателю сориентироваться в потоке информации.



специальные рубрики



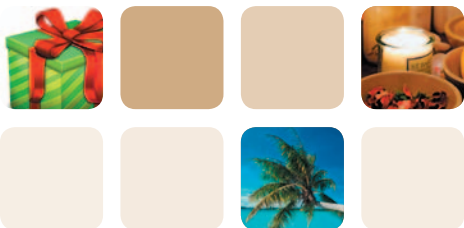
ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД Тематическая подборка изображений, репродукций картин или художественных фотографий. Визуальный ряд с минимальными комментариями – это эстетическое и концептуальное высказывание.

Статьи и эссе философов, историков, искусствоведов, культурологов, в которых высказываются спорные, парадоксальные мнения, заставляющие читателя задуматься, согласиться или спорить.

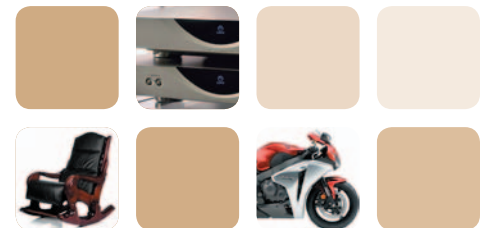
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ Рассказ о европейских и российских благотворительных проектах, интервью с меценатами, направленные на то, чтобы как можно больше читателей узнали об уже реализованных проектах и как можно больше людей захотели последовать таким примерам.

АРТ-БИЗНЕС Современное искусство, антиквариат, частные коллекции: авторитетные мнения участников арт-рынка, анализ тенденций, событий и явлений.





специальные проекты



Мы заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве с нашими партнёрами и готовы предложить неординарные решения для представления вашей компании в тематических проектах.



Проект
«SPA-салоны»



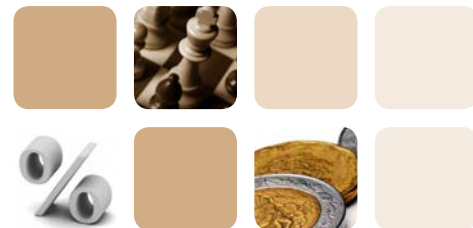
Проект
«Подарки»



Проект
«Отпуск»



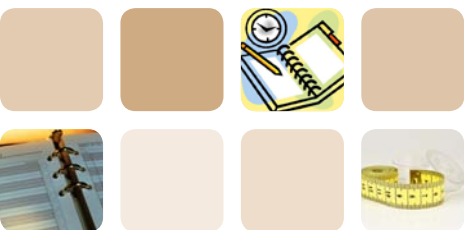
расценки на размещение рекламы в 2012 г.



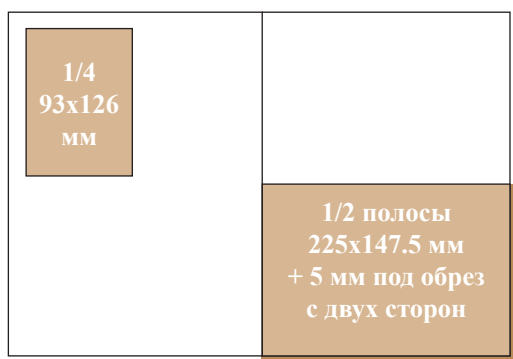
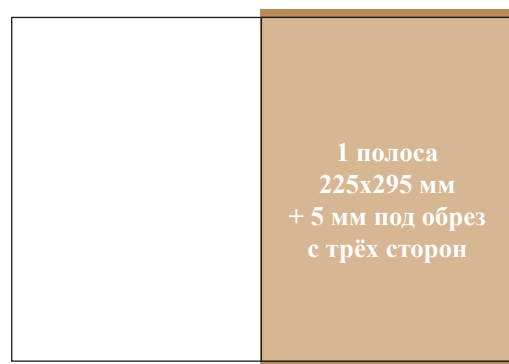
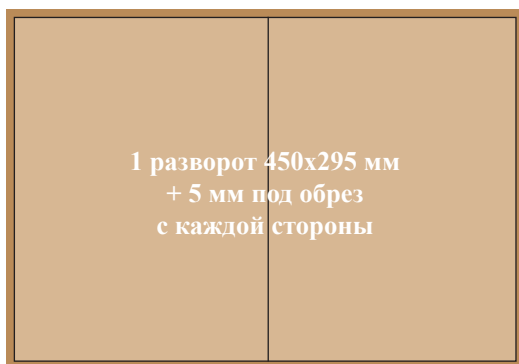
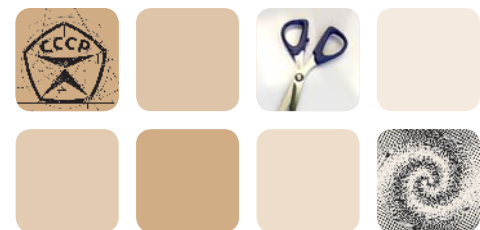
Объем публикации	Стоимость (НДС не облагается)
Обложка-клапан (разворотная обложка)	175 000 р.
2-я обложка	110 000 р.
3-я обложка	90 000 р.
4-я обложка	150 000 р.
Первый разворот	152 000 р.
2 полосы (разворот) до содержания	144 000 р.
2 полосы (разворот) после содержания	114 000 р.
1 полоса до раздела «Содержание»	100 000 р.
1 полоса после раздела «Содержание»	85 000 р.
1/2 полосы вертикально	36 000 р.
1/2 полосы горизонтально (по 2 на полосе)	36 000 р.
1/3 полосы вертикально	28 000 р.
1/4 полосы	19 000 р.
1 промо (70% текст, 30% иллюстрации)	70 000 р.
2 промо (70% текст, 30% иллюстрации)	100 000 р.
Вложения в рассылку «Золотая тысяча»	20 000 р.

Скидки на размещение

2 номера – 10%	6 номеров – 20%
4 номера – 15%	8 номеров – 25%
Наценка за конкретное место в журнале	30% от стоимости рекламы
Возможность участия рекламодателя в адресной рассылке по проекту «Золотая тысяча» остается на усмотрение издателя.	



размеры рекламных модулей





СПЕЦИАЛЬНЫЕ предложения



СОВМЕСТНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

В рамках долгосрочного сотрудничества мы организуем совместные проекты, концепция которых выработывается с компанией-клиентом.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Мы предоставляем возможность бонусного размещения информации в наших специальных рубриках:

- 1. Интервью с представителем компании** (от одной до четырёх полос);
- 2. Светская хроника «Выход в свет»** (одна полоса под мероприятие);
- 3. «Новости компании» – информация о событиях компании:**
Публикуется тематическое изображение (с указанием названия и координат компании) + краткая информация (до 300 знаков) о событии месяца (новый интерьер, новый сомелье, открытие нового офиса/салона и другое);
- 4. Комментарии по теме номера:**
Публикуется фотография представителя компании (с указанием должности и места работы) + короткий комментарий (до 300 знаков) по теме номера.

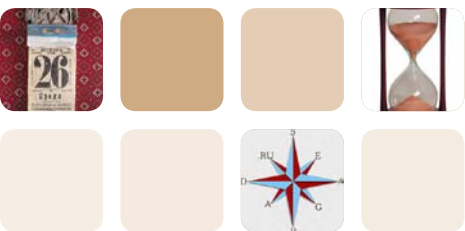


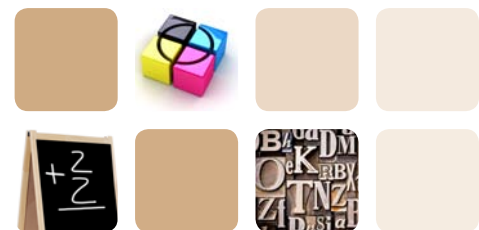
график выхода издания



Номер журнала	Выход	Предоставление материалов до:
Февраль–Март 2012	1 марта	16 февраля
Апрель–Май 2012	15 апреля	1 апреля
Июнь–Август 2012	15 июня	1 июня
Сентябрь 2012	1 сентября	16 августа
Октябрь–Ноябрь 2012	15 октября	1 октября
Декабрь–Январь 2013	1 декабря	16 ноября



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ



ФОРМАТЫ

Векторный: Adobe Illustrator (версии до CS4 включительно), расширение .eps или .ai

Растровый: Adobe Photoshop (версии до CS4 включительно), расширение .tif

Растровые изображения, внедрённые в векторный файл,
должны предоставляться отдельно.

Значимые элементы в макете (текст, логотип и пр.) должны находиться на расстоянии не менее
3 мм от края полосы и не менее 10 мм от корешка.

ШРИФТЫ

В векторном формате переведены в кривые. В растровом должны быть не меньше 7 pt.

ЦВЕТОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Фотоматериалы желательно представлять в RGB.

РАЗРЕШЕНИЕ

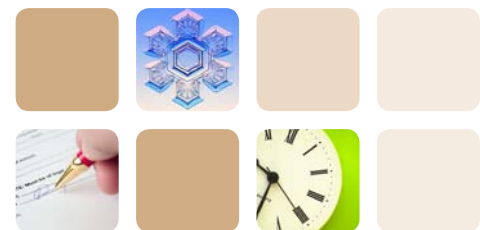
300 dpi.

ОРФОГРАФИЯ

Текст в макете должен быть вычитан корректором и исправлен.



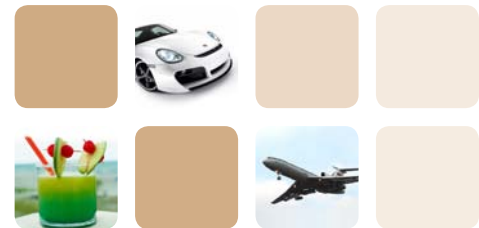
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



Тираж	10 000 экз.
Формат	225x295 мм
Бумага	обложка 200 г, внутренний блок 100 г
Объем	144 полосы + обложка
Язык	русский, английский
Периодичность	7 раз в год
Издание выходит	с 2009 года



распространение



5500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ презентационное распространение в премиум-сегменте. Журнал «Светский Петербург» можно найти в самых известных и уважаемых заведениях города: автосалонах (Porsche, Bentley, Jaguar Centre Петроградский, «Автопродикс Инфинити», «Лексус Приморский», «Атлант М Лахта» и т. д.), медицинских центрах и салонах красоты («Меди», «Меди Эстетик», «Гранд-Мед», Carita, «Планета красоты», Центр красоты и гармонии «Камертон», «Восточный экспресс», «Частный клуб», Институт красоты «СПИК», «Вероника», «Евромед», «Дент Лайт», «Медем», «Jean Louis David», «Салон Ларисы Казминой», «Sidney центр эстетической косметологии» и т. д.), ресторанах («La Maree», «Francesco», «Ginza», «Царь», «Мансарда», «Москва», «Il Grappolo», «Пробка винный бар», «Гимназия», «Палкин», «Рыба на даче», «Шаляпин», «Gusto» и др.), бутиках и модных домах (Татьяны Котеговой, Obsession, Escada, Dior, Patrick Hellman, «Императорский Портной»), ювелирных и часовых салонах («Нобель», «Palais Royal», «Status», «Optics gallery», «МИГ часовой салон», «Albamonte Gioielli», «Asteria», «Космос золото», «Je T'Aime» и др.), салонах интерьера и техники («Ампир Декор», «Loewe Galerie», «Andrew Martin», «Linn Prestige», «Baker», «Gautier салон французской мебели», «Rosental», «Bella Casa»), галереях искусств (K Gallery, Zverev Gallery, Lazarev gallery, «Петербургский художник галерея», «Моховая, 18»), лучших отелях (Гранд Отель Европа, «Астория», Radisson SAS, «Амбассадор», «Балтийская звезда», «Sokos Hotel Palace Bridge», «Golden Garden» и другие).

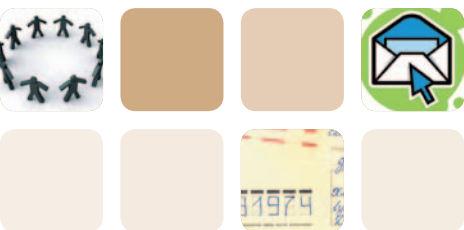
1000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ распространяется в рамках проекта «Золотая тысяча»: тысяча самых уважаемых жителей Санкт-Петербурга получают журнал курьерской доставкой. В «Золотую тысячу» вошли жители Санкт-Петербурга – представители бизнеса и творческая интеллигенция – чья профессиональная деятельность способствует развитию экономики и позволяет называть город культурной столицей, чьи проекты и творчество формируют облик города как европейского мегаполиса.

300 ЭКЗЕМПЛЯРОВ доставляются во властные структуры Санкт-Петербурга: Администрацию, Законодательное собрание, а также в консульства и в дипломатические представительства.

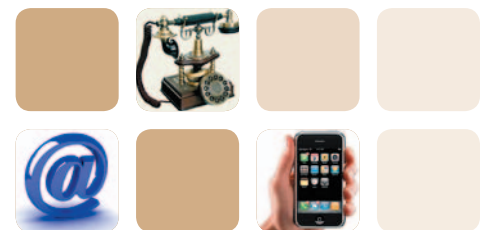
1300 ЭКЗЕМПЛЯРОВ распространяются во дворцах, музеях, театрах Санкт-Петербурга.

1700 ЭКЗЕМПЛЯРОВ презентационное распространение на мероприятиях. Журнал выступает стратегическим информационным партнёром культурных, светских и благотворительных событий города.

200 ЭКЗЕМПЛЯРОВ поставляются для свободной продажи в «Санкт-Петербургский Дом книги на Невском», «Лавку писателя», гастроном «Глобус Гурмэ», отделение курьерской службы West Post.



КОНТАКТНАЯ информация



Издатель, главный редактор Наталья Такмакова
E-mail: publisher@svetskyspb.ru

Выпускающий редактор Лариса Ершова
E-mail: editor@svetskyspb.ru

PR-менеджер Ирина Михайлова
E-mail: pr@svetskyspb.ru

Рекламный отдел Елена Гусева
Моб. 8 921 300 36 47
E-mail: guseva@svetskyspb.ru

Любовь Васильева
Моб. 8 921 327 34 61
E-mail: l.vasiljeva@svetskyspb.ru

Отдел распространения Юлия Наливайко
E-mail: dostavka@svetskyspb.ru

www.svetskyspb.ru



МЕДИАКИТ 2012